



**ExpDesignStudio**  
品牌策略 + 形象設計

設計不是理論

是形與象的一種體現

是生命力的一種展現

是淬煉與創意的腦內大革命

## 「萬象皆有形」

我們始終在關心您的故事


致力將您的聲音傳遞給世界

為您譜出一道心靈的旅程

為您的形象留下註解

# 服務項目及合作伙 Service & Client

1	2	3
<b>Branding</b>	<b>Graphic</b>	<b>Space</b>
形象企劃服務 品牌策略 行銷策略 產業分析 品牌形象評估	視覺設計服務 企業識別系統設計 品牌形象設計 品牌標誌設計 網站設計 包裝設計 平面設計 形象影片設計	空間設計服務 藝術空間設計 商業空間設計 住宅空間設計 百貨專櫃設計 公共空間設計

Client			
	<b>SWAROVSKI</b> CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements	<b>D-Link</b>	
 FORWORLD ENTERPRISE 世界集團	<b>DDP</b>	 HOTEL	<b>MOM</b> < mobile marketing
 Humanity	<b>agc+</b>	 Dandy Hotel	<b>ROUGH DIAMOND</b>
 <b>VISIO</b>	 a.e ART TO VISION	 FORWARD HOTEL HATEI	<b>TEMCO</b>

## Identity

企業識別是非語言性的資訊傳遞，相對於文字，其透過視覺化圖象的構成方式讓企業精神的傳播更為迅速、有效，且擁有文字所沒有的世界共通性。

## Value

一個良好的企業識別系統擁有內外雙向之意義，對內達到統一之意識，進而產生歸屬感以提升企業動能，對外能有效促進品牌之普及度與提升品牌之價值。

企業形象識別系統

# Corporate Identity System

# 台北馥華商旅 飯店識別系統設計 FORWARD HOTEL TAIPEI

承襲馥華集團「誠懇、務實、穩健、品質要求」的理念，  
建立全新的視覺識別，形成以馥華為核心的嶄新旅館文化。

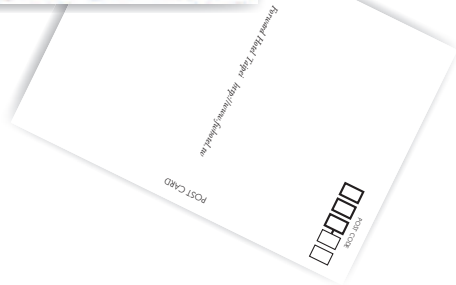
## CONTENT

Element: Wings / Swallow / Flowers / Fly / Sky

Design: 商標/形象規劃/印刷品/網站/形象影片



| print design |  
| post card |



| image |  
| building & interior |



## CONCEPT

「自由旅程，從馥華開始！」

承襲馥華集團「誠懇、務實、穩健、品質要求」的理念，以及馥華集團視覺識別之燕子主題，台北馥華商旅以一雙自由遨翔天際的翅膀為商標概念，以富有動感及視覺深度的形態呈現翅準準備起飛的圖像，隱含旅人以商旅為出發點的希望。商標識別設計同時融合"Forward"的字首"F"於其中，藉此建立觀者對於商標及英文名稱的關連性，增加商旅識別的印像及辨識度。

| print design |  
| invitation card |



| print design |  
| document series |



| print design |  
| namecard |



# 蜜字旁三十六 時裝通路形象設計 A.G.C.T

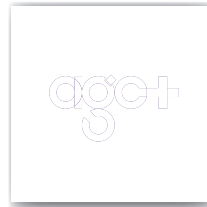
世界的重心，已經從0與1轉移到A.G.C.T，重新定義流行時尚的基因密碼!!!  
Redefinition the fashion gene code!!

## CONTENT

Element: Gene / Combination / Smart casual  
Design: 商標/形象規劃/印刷品/T-shirt



| C.I.S application |  
| brand image |



## CONCEPT

世界的重心已經從0與1轉移到A.G.C.T

生物基因是由不同的排列組合所組成，一個元素的改變就會引起巨大的效應。以不接受世俗準則，自豪，文化，時尚的排列組合為A.G.C.T時尚複合概念店的組成元素，以時尚領導者的角度帶領消費者，了解不同於時下的風格，排列組合形成獨特的形象，讓消費者穿出風格、穿出自信。



A.G.C.T的名稱源自於組成DNA的四種元素的簡稱，分別為A=(adenine); G=(guanine); C=(cytosine); T=(thymine) 引申為品牌的四大元素，分別為：  
A = Alternative，不接受世俗準則  
G = Glory，自豪  
C = Culture，文化  
T = Trend，時尚  
商標設計以幾何排列組合為發展方向，透過方與圓兩種不同個性的元素之間的重疊、切割、嵌入、突出等方式，呈現出平衡、富層次感又不失趣味的結構，建立消費者對品牌的認知以及識別度。

| graphic design |  
| graphic application |



| print design |  
| clothing label |



| print design |  
| namecard |



| print design |  
| brand image |



# 皇廣鑄造發展有限公司 視覺包裝更新設計 TEMC

飲水思源、永續經營、立足台灣、邁向國際

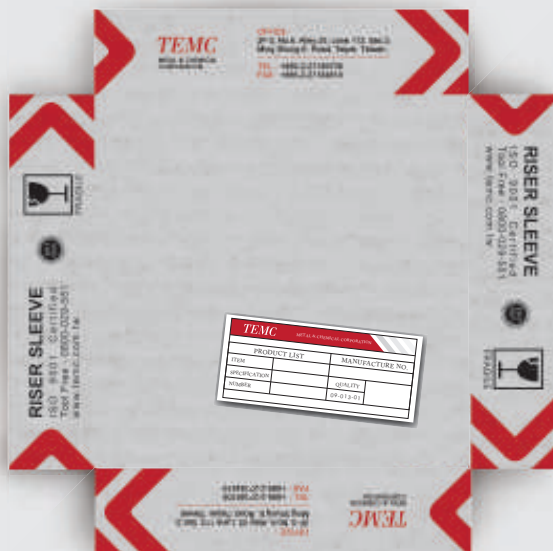
## CONTENT

Element: Circulate / Sustain / Arrow

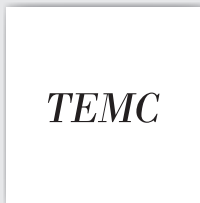
Design: 包裝/形象規劃



| print design |  
| paper bag |



| print design |  
| cardboard boxes |



## CONCEPT

### 傳統產業之再造

皇廣在鑄造產業擁有超過20年的資歷，專長於鑄造用之耐火塗料與冒口保溫套等產品，為亞洲主要鑄造供應商之一，於技術上佔有領導之地位，並於台灣同業中率先通過ISO9001認證。

皇廣經由長期觀察發現客戶對其產品的辨識度不高，希望藉由形象塑造，增加顧客對品牌之認識與提升品牌之價值。exp運用皇廣原有之企業識別進行產品包裝主視覺應用規劃，其設計策略之核心價值在於將企業精神視覺化，exp運用具方向性的符號及現代的線條，表現皇廣的持續進步與前瞻性，並透過產品的包裝陳列形成視覺符號的循環關係，再次強調「飲水思源」的經營理念。整體色彩計畫運用代表火焰的赤紅色與代表金屬鑄造的鐵灰色，隱含活躍的意象與蓄勢待發的精神。



| C.I.S application |  
| barrel series |

超越點線面所構築的能量

我們創造的是一種夢想

一種純粹流竄在空間的醒目氛圍  
一種讓五官所感動的情境

我們統稱為空間形象

主張打破一般制式的統套  
大膽對概念寫下不同的註解

特別用鮮明的視覺樣貌為主脈  
將其表象具體化

空間形象

# Space

以活躍的設計元素

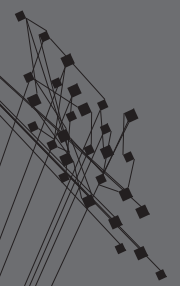
勾勒出整體關聯的脈絡

連續性的手法

衡量隱藏在客戶心中的企盼與我們理想之間的距離  
讓設計慢慢拉近彼此

而這樣的嶄新詮釋  
就是我們將夢想實踐的設計基調。

並與實際融合  
建構出耳目一新的精采享受



# 台北馥華商旅 公共空間圖像設計 FORWARD HOTEL TAIPEI

承襲台北馥華之精神「自由旅程·從馥華開始」

## CONTENT

Element: Swallow / Flowers / Plant

Design: 公共空間及壁面圖像

Like  
Feel  
Like  
Swallow



| graphic |  
| feel like swallow |



## CONCEPT

燕子  
以一雙自由翱翔天際的翅膀展開旅程  
帶著希望「遊走天際，遇見熟悉」  
在這個難忘的旅程  
可以让你作夢  
享受寧靜與悠閒  
在這裡  
尋找旅行的目標  
在這裡  
發現熟悉的味道  
這就是台北馥華



| graphic |  
| traveling |



| graphic |  
| flavor of love |



| image |  
| wall & interior |



# 新尚旅店 主題房間概念設計 HOTEL 73

黑白紅創造簡約時尚空間

## CONTENT

Element: Universe / Creature / Plant / Alien / Play & fun

Design: 主題形象空間/筆記本



## CONCEPT

延續新尚旅店導入文化創意的精神，結合藝術、設計、時尚的元素運用於空間中，並以遨遊於不同時空的旅人為設計主題，創造八間主題藝術空間。同時設計規劃更著重圖像與空間的連結，延伸故事的想像力，利用視覺手法讓圖象、空間及旅人間產生互動。躺在床上浮現夢與現實的界線、虛與實的感受，增加旅客進入客房時的特殊體驗，同時也為旅店帶來長時效的行銷效果。

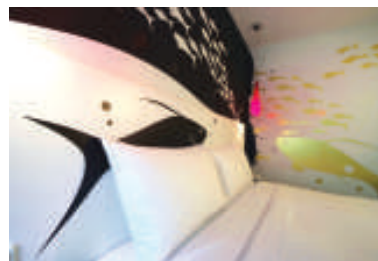


| print design |  
| notebook |

| theme | on / off |



| theme | wander |



| theme | 0.1923 |



| theme | open the windows |



# DDP 法國時裝專櫃設計 PARIS FASHION STORE

法式現代都會休閒服裝品牌

## CONTENT

Element: Contemporary / Fashion / Urban

Design: 專櫃空間及陳列

## CONCEPT

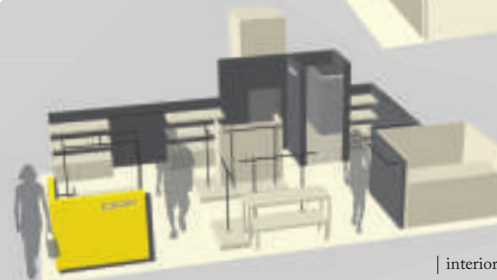
品牌的區域性重新定位

DDP為歐洲地區的知名服裝品牌，是以都會休閒時裝為主要經營方向。台灣地區則由代理商經營。因品牌風格於近年才慢慢逐漸定型，導致國內專櫃的風格並不一致，品牌效益沒法提升。exp協助客戶重新定位品牌，從室內環境形象切入，重新塑造品牌特有的風格，準確命中客戶需求，讓品牌形象大為提升。

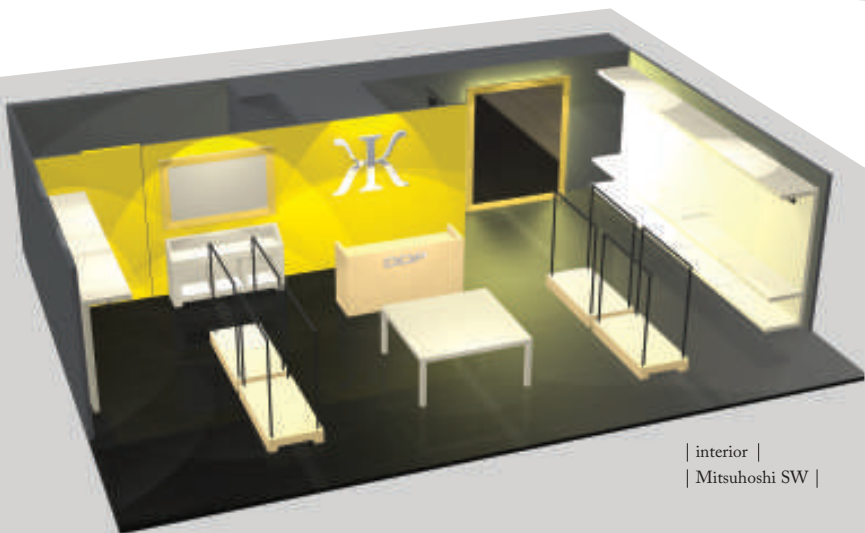
| interior |  
| Sogo |



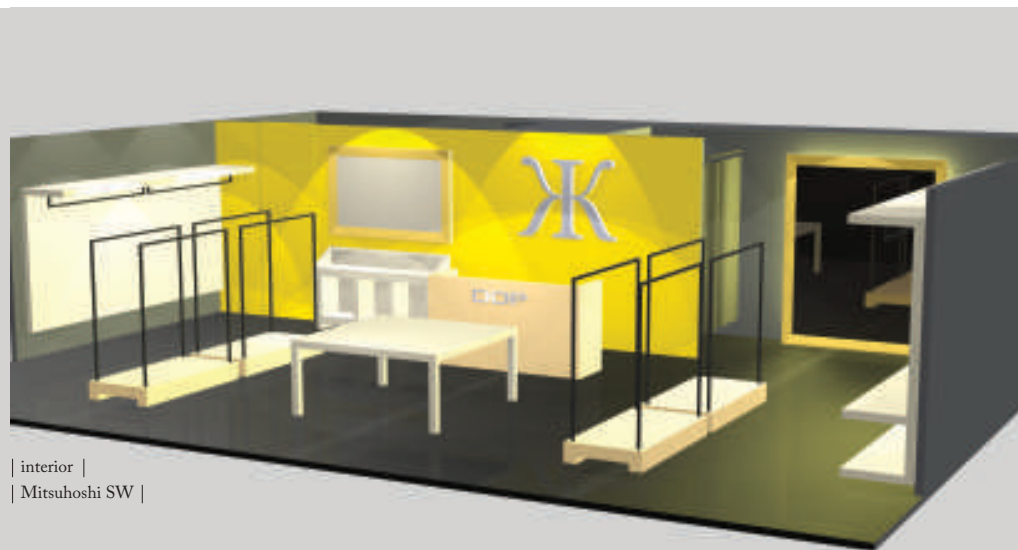
| interior |  
| Sogo |



| interior |  
| Mitsuhoshi SW |



| interior |  
| Mitsuhoshi SW |



# ExpDesignStudio

創璟國際有限公司

台北縣新店市中央七街77號一樓

Tel: +886-2-2219-8615 Fax: +886-2-2219-8377 [info@expup.com](mailto:info@expup.com)